

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО
ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП**

2023год.

9 класс

Уважаемый участник!

При выполнении заданий Вам предстоит выполнить определённую работу, которую лучше организовать следующим образом:

– внимательно прочитайте задание;

– если Вы отвечаете на теоретический вопрос или решаете ситуационную задачу, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ (ответ должен быть кратким, и его содержание следует вписать в отведённое поле; запись ведите чётко и разборчиво).

За каждый правильный ответ Вы можете получить определённое членами жюри количество баллов, не выше указанной максимальной оценки.

Сумма набранных баллов за все решённые вопросы – итог Вашей работы. Максимальное количество баллов – 100

Задания считаются выполненными, если Вы вовремя сдали их членам жюри.

Время выполнения задания – 60 минут.

Желаем успеха!

1. Выберите все правильные ответы. Запишите их в таблицу.

1. 1.Какая пара понятий отражает фундаментальную проблему экономической теории?

- а) Эффективность и справедливость
- б) Производство и потребления
- в) Ограниченность и выбор
- г) Предпринимательство и прибыль

1.2. Доход семьи – это:

- а) Приобретенная иностранная валюта
- б) Купленные в течение года товары и оплаченные услуги
- в) Поступления денежных и натуральных средств за определенный промежуток времени
- г) Полученное наследство

1.3. Разделение общества на различные социальные группы в соответствии с их положением в социальной иерархии – это:

- а) социальная стратификация
- б) социальная мобильность
- в) социальная интеграция
- г) социальная коммуникация
- д) социальная дифференциация

1.4. Референтная группа – это:

- а) группа, для которой характерны интимность, эмоциональность отношений между ее членами
- б) группа, на чьи нормы и ценности ориентируется индивид
- в) группа людей, чьи права и обязанности закреплены в законе и передаются по наследству.
- г) группа, членом которой стремится стать индивид

1.5.Большую группу людей, объединяемой единством языка, самосознанием, историческим опытом, культурой и территорией можно назвать

- а) родом
- б) племенем

- в) нацией
- г) этносом
- д) народностью

1.6. В Федеральное собрание Российской Федерации входят:

- а) Государственная Дума
- б) Совет Федерации
- в) Совет Безопасности
- г) Администрация Президента

1.7. Любое государство характеризуется:

- а) идеологическим плюрализмом
- б) господством рыночных методов управления экономикой
- в) деятельностью по поддержанию общественного порядка и стабильности в обществе
- г) подчинением закону самого государства, его органов и должностных лиц

1.8. Что не характеризует научное познание?

- а) выдвижение гипотез
- б) эмоциональность
- в) обобщение в понятиях
- г) эксперимент

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8

По 2 баллу за каждую верно указанную позицию, всего - 16 баллов.

2. Что объединяет приведённые ниже явления? Дайте максимально точный ответ.

Реформа органов государственной власти, пересмотр конституции, реставрация монархии, государственный переворот, революция.

Ответ: _____

2 балла за верный ответ.

3. Что объединяет приведённые ниже понятия? Дайте максимально точный ответ.

Семья, родственники, дошкольные товарищи, учителя начальных классов школы.

Ответ: _____

2 балла за верный ответ.

4. Дайте краткое обоснование ряда (что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Процент по вкладу, рента, средства, полученные от закладки драгоценностей в ломбард, заработная плата, прибыль.

Ответ: _____

2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего).

5. Дайте краткое обоснование ряда (что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Брахманы, баптисты, кшатрии, вайшьи, шудры.

Ответ: _____

2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего).

6. «Да» или «нет»? Если Вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны – «Нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1. Политика – это сфера общественной жизни, ограниченная борьбой за власть.
2. Этнос в своём развитии проживает следующие стадии: род, племя, народность, нация.

3. Установление государством цен на потребительском рынке обязательно приводит к дефициту товаров.
4. Наука, наряду с другими видами духовно-практической деятельности, является элементом культуры.
5. Историк и физик используют в научных описаниях и моделях категорию «время» по-разному.
6. Нормальным рабочим временем является 40-часовая рабочая неделя как при пятидневной, так и при шестидневной рабочей неделе, независимо от того, где трудится работник.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Максимум за задание 6 баллов.

7. Решите задачу.

Иван Иванович является постоянным клиентом магазина «Очень весёлый молочник» на протяжении полугода. Каждый раз, когда Иван Иванович приходит в магазин (это случается 5 раз в месяц), он совершает покупку на 500 рублей, и каждый раз ему предлагают зарегистрировать карту магазина, которая позволяет накапливать 10 % от суммы покупок на специальный счёт (чего он, конечно же, не делает). Сколько бы денег было на этом счёту у Ивана Ивановича, если бы он согласился зарегистрировать карту при своём первом посещении магазина? Приведите необходимые расчёты.

Ответ: _____

2 балла за верный ответ с приведёнными расчётами. Ответ без приведённых расчетов – 0 баллов

8. Решите задачу.

Марина В. обратилась в юридическую консультацию со следующей историей: ей 16 лет, и ей в наследство от бабушки достался автомобиль. Марина не умеет водить машину и желает продать автомобиль, чтобы купить понравившуюся ей шубу. Какой ответ даст ей юрист? Прокомментируйте ей ситуацию, руководствуясь нормами законодательства РФ.

Ответ: _____

Максимум за задание 3 балла.

9. Установите соответствие между историческими примерами и типами легитимности, которым они соответствуют.

ПРИМЕР	ТИП ЛЕГИТИМНОСТИ
А) власть императора Александра II	1) традиционная
Б) избрание Д.А. Медведева президентом Российской Федерации	2) харизматическая
В) власть М. Робеспьера во время Великой Французской революции	3) рационально-легальная
Г) власть королевы Елизаветы II в Англии	
Д) командование Жанной д'Арк французским войском во время Столетней войны	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

Максимум за задание 5 баллов.

10. Установите соответствие между категориями населения и примерами, которые к ним относятся.

ПРИМЕР	КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ
А) Шахтёр, уволен в связи с закрытием нерентабельной шахты.	1) занятые
Б) Анна Ивановна уволилась из бухгалтерии, намереваясь устроиться на работу с более гибким графиком, чтобы нянчить внуков.	2) фрикционные безработные
В) Женщина, находившаяся в отпуске по уходу за ребёнком, решила стать домохозяйкой.	3) структурные безработные
Г) Слесарь, больной бронхитом, оформил больничный лист.	4) нерабочая сила

Ответ:

А	Б	В	Г

Максимум за задание 4 балла

11. Вставьте вместо пропусков порядковые номера соответствующих слов из предложенного списка. Слова даны в списке в единственном числе, прилагательные в форме мужского рода. Обратите внимание: в списке слов есть и такие, которые в тексте встречаться не должны! Ответ внесите в таблицу.

Экономический ___ (А) – это период колебания деловой активности. Он имеет 4 основные фазы: подъём, пик, ___ (Б), дно. В период фазы подъёма резко увеличиваются объёмы производства, растут цены и ___ (В), ___ (Г) сокращается до естественного уровня. В точке пика экономика «перегревается», ___ (Д) переполнен товарами, а покупательская активность населения низка. Предприятия же, не получающие ту ___ (Е), на которую они рассчитывали, оказываются неспособны погашать свои кредитные ___ (Ж) перед банками. Наступает период массового ___ (З) фирм, растёт уровень безработицы. Во время депрессии сокращается падение объёмов производства и цен, банки уменьшают ___ (И). Фаза оживления характеризуется восстановлением темпов производства и медленным повышением ___ (К).

1.банкротство	9.прибыль фирма
2. безработица	10.производство
3.доход	11.процентная
4.издержки	12.ставка
5.инфляция	13.рынок
6.кризис	14.спад
7.обязательство	15.цена
8.падение	16.цикл

Спи
сок
тер
мин
ов:

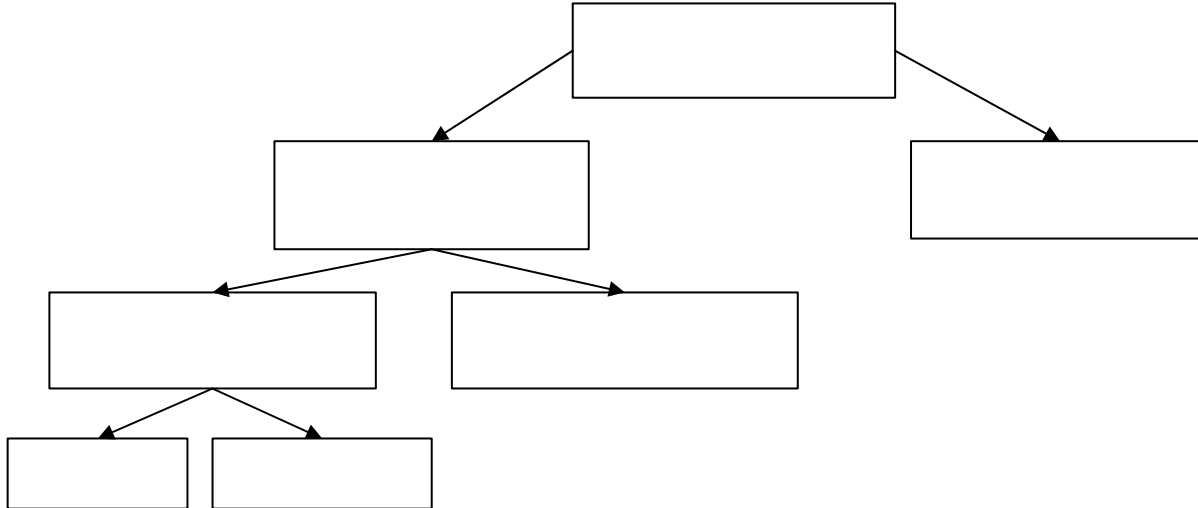
Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

Максимум за задание 10 баллов.

12. Объедините следующие понятия в классификационную схему.

Безработные, население страны, нетрудоспособное население, экономически активное население, трудоспособное население, занятые, экономически неактивное население.



Максимум за задание 7 баллов.

13. Внимательно рассмотрите изображения и выполните предложенные задания. Распределите изображения по четырём группам: в каждой группе по два изображения. Запишите обоснование для каждой группы.

А.



Б.



В.



Г.



Д.

Е.

Ж.

З.

Ответ:

Группа 1. _____

Группа 2. _____

Группа 3. _____

Группа 4. _____

Максимум за задание 8 баллов.

14. Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Своей книгой я как раз и хотел исправить катастрофическое зло, причинённое публикацией моих записок. До её официального выхода в свет оставалось полтора месяца, Рой Барнаски был взвинчен до предела и звонил мне по несколько раз на дню, чтобы поделиться своим возбуждением.

– Всё идеально! – восклицал он во время одного из наших разговоров. – Момент для продаж выбран идеальный! Это прокурорское заключение подоспело так вовремя, вся эта суматоха – невероятная удача, потому что через три месяца президентские выборы, и всем уже будет наплевать и на вашу книгу, и на эту историю. Знаете, информация – это безграничный поток в ограниченном пространстве. Масса информации возрастает по экспоненте, но время, которое человек ей уделяет, весьма невелико, и растянуть его нельзя. Большинство смертных посвящают новостям, ну, от силы час в день. По утрам минут двадцать – бесплатная газета в метро, полчаса – интернет в офисе, и минут пятнадцать CNN перед сном. А материала, чтобы заполнить этот отрезок времени, бесконечно много! В мире происходит куча всякой дряни, но о ней не говорят, потому что нет времени. Понимаете, нельзя говорить одновременно про Нолу Келлерган и про Судан, времени нет. Внимание ограничено пятнадцатью минутами CNN по вечерам. Потом люди хотят смотреть сериал.

Жизнь – это вопрос приоритетов.

– Вы циник, Рой, – отозвался я.

– Нет, о господи, нет! Перестаньте обвинять меня во всех пороках! Просто я реалист. А вы – мягкий и трепетный любитель бабочек, мечтатель, кочующий по полям и лугам в поисках вдохновения. Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им на-пле-вать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос. Насчёт Судана все умывают руки, и всё. Сегодня все и всюду говорят про Гарри Квеберта и Нолу Келлерган, и надо ловить момент: через пару месяцев будут говорить про нового президента, и ваша книга перестанет существовать. Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах.

Возразить было нечего: Барнаски обладал настоящим даром заполнять медийное пространство. Все уже говорили о книге, и чем больше было разговоров, тем сильнее он подогревал их рекламными кампаниями. «Дело Гарри Квеберта», книга на миллион долларов, – так её представляли в прессе. И я понял, что астрономическая сумма, которую он мне предложил и по поводу которой шумела пресса, была на самом деле инвестицией в рекламу: вместо того чтобы тратить эти деньги на промоакции и афиши, он с их помощью разжигал всеобщее любопытство. Впрочем, когда я задал ему этот вопрос, он не стал отнекиваться и изложил мне свою теорию на этот счёт: по его мнению, распространение интернета и социальных сетей коренным образом изменило правила торговли.

– Представьте себе, Маркус, сколько стоит один рекламный щит в ньюйоркском метро. Целое состояние. Люди платят кучу денег за афишу, срок жизни которой весьма ограничен и которую увидит весьма ограниченное количество людей: ведь нужно, чтобы все эти люди оказались в Нью-Йорке и сели в метро на этой самой остановке на этой самой линии в определённое время. А теперь достаточно лишь так или иначе вызвать интерес, создать, так сказать, шумиху, buzz, чтобы о вас заговорили, а дальше можно положиться на людей, которые расскажут о вас в социальных сетях, – и вы получаете в своё распоряжение безграничное и бесплатное рекламное пространство. Люди по всему миру, сами того не подозревая, обеспечивают вам рекламу в мировом масштабе. Правда, невероятно? Пользователи «Фейсбука» – просто те же людибутерброды, только работают бесплатно. Глупо было бы их не использовать.

Задания:

1. Как характеризует автор изменение передачи и восприятия информации в современном мире? Приведите четыре положения.

2. Чем с экономической точки зрения является информация в современном обществе? Приведите цитату из текста, подтверждающую это.

3. Каким образом распространение интернета и социальных сетей изменило подход к рекламе товаров? Приведите два положения из текста.

4. Для какого типа общества характерны описанные автором проблемы? Назовите три особенности данного типа общества, не названные в тексте.

1. Ответ: _____

По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 8 баллов

2. Ответ: _____

Всего 3 балла.

3. Ответ: _____

По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 4 балла.

4. Ответ: _____

Всего 4 балла. Максимум за задание 19 баллов