ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП 2024-25 уч.год.

9 класс

Уважаемый участник!

При выполнении заданий Вам предстоит выполнить определённую работу, которую лучше организовать следующим образом:

- внимательно прочитайте задание;
- если Вы отвечаете на теоретический вопрос или решаете ситуационную задачу, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ (ответ должен быть кратким, и его содержание следует вписать в отведённое поле; запись ведите чётко и разборчиво).

За каждый правильный ответ Вы можете получить определённое членами жюри количество баллов, не выше указанной максимальной оценки.

Сумма набранных баллов за все решённые вопросы — итог Вашей работы. Максимальное количество баллов — 140.

Задания считаются выполненными, если Вы вовремя сдали их членам жюри.

Время выполнения задания – 60 минут.

Желаем успеха!

1. Выберите все правильные ответы. Запишите их в таблицу.

1. 1.Какая пара понятий отражает фундаментальную проблему экономической теории?

- а) Эффективность и справедливость
- б) Производство и потребления
- в) Ограниченность и выбор
- г) Предпринимательство и прибыль

1.2. Доход семьи - это:

- а) Приобретенная иностранная валюта
- б) Купленные в течение года товары и оплаченные услуги
- в) Поступления денежных и натуральных средств за определенный промежуток времени
- г) Полученное наследство

1.3. Разделение общества на различные социальные группы в соответствии с их положением в социальной иерархии – это:

- а) социальная стратификация
- б) социальная мобильность
- в) социальная интеграция
- г) социальная коммуникация
- д) социальная дифференциация

1.4. Референтная группа – это:

- а) группа, для которой характерны интимность, эмоциональность отношений между ее членами
- б) группа, на чьи нормы и ценности ориентируется индивид
- в) группа людей, чьи права и обязанности закреплены в законе и передаются по наследству.
- г) группа, членом которой стремится стать индивид

1.5. Большую группу людей, объединяемой единством языка, самосознанием, историческим опытом, культурой и территорией можно назвать

- а) родом
- б) племенем
- в) нацией
- г) этносом

д) народностью

1.6.В Федеральное собрание Российской Федерации входят:

- а) Государственная Дума
- б) Совет Федерации
- в) Совет Безопасности
- г) Администрация Президента

1.7. Любое государство характеризуется:

- а) идеологическим плюрализмом
- б) господством рыночных методов управления экономикой
- в) деятельностью по поддержанию общественного порядка и стабильности в обществе
- г) подчинением закону самого государства, его органов и должностных лиц

1.8. Что не характеризует научное познание?

- а) выдвижение гипотез
- б) эмоциональность
- в) обобщение в понятиях
- г) эксперимент

Ответ:

| Ī | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | |

По 2 баллу за каждую верно указанную позицию, всего - 16 баллов.

| Что объединяет приведённые ниже явления? Дайте максимально точный ответ. Реформа органов государственной власти, пересмотр конституции, реставрация монархии, государственный переворот, революция. |
|--|
| Ответ: |
| 2 балла за верный ответ. |
| 3. Что объединяет приведённые ниже понятия? Дайте максимально точный ответ. |
| Семья, родственники, дошкольные товарищи, учителя начальных классов школы. |
| Ответ: |
| |
| 2 балла за верный ответ. |
| 4. Дайте краткое обоснование ряда (что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию. |
| Процент по вкладу, рента, средства, полученные от закладки драгоценностей в ломбард, заработная плата, прибыль. |
| Ответ: |
| 2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего). |
| 5.Дайте краткое обоснование ряда (что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из |
| элементов является лишним по данному основанию. |
| Брахманы, баптисты, кшатрии, вайшьи, шудры. |
| Ответ: |
| |
| |

- **2** балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего). **6.**«Да» или «нет»? Если Вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны «Нет». Внесите свои ответы в таблицу.
- 1. Политика это сфера общественной жизни, ограниченная борьбой за власть.
- 2. Этнос в своём развитии проживает следующие стадии: род, племя, народность, нация.
- 3. Установление государством цен на потребительском рынке обязательно приводит к дефициту товаров.

- **4.** Наука, наряду с другими видами духовно-практической деятельности, является элементом культуры.
- **5.** Историк и физик используют в научных описаниях и моделях категорию «время» поразному.
- **6.** Нормальным рабочим временем является 40-часовая рабочая неделя как при пятидневной, так и при шестидневной рабочей неделе, независимо от того, где трудится работник.

Ответ:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

Максимум за задание 6 баллов.

7. Решите задачу.

Иван Иванович является постоянным клиентом магазина «Очень весёлый молочник» на протяжении полугода. Каждый раз, когда Иван Иванович приходит в магазин (это случается 5 раз в месяц), он совершает покупку на 500 рублей, и каждый раз ему предлагают зарегистрировать карту магазина, которая позволяет накапливать 10 % от суммы покупок на специальный счёт (чего он, конечно же, не делает). Сколько бы денег было на этом счету у Ивана Ивановича, если бы он согласился зарегистрировать карту при своём первом посещении магазина? Приведите необходимые расчёты.

| Ответ: | | | |
|--------|------|------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2 балла за верный ответ с приведёнными расчетами. Ответ без приведённых расчетов — 0 баллов

8. Решите задачу.

Марина В. обратилась в юридическую консультацию со следующей историей: ей 16 лет, и ей в наследство от дедушки достался автомобиль. Марина не умеет водить машину и желает продать автомобиль, чтобы купить понравившуюся ей шубу. Какой ответ даст ей юрист? Прокомментируйте ей ситуацию, руководствуясь нормами законодательства РФ.

| Этвет: | | | |
|--------|------|------|--|
| | | | |
| | | | |
| - | | | |
| | | | |

Максимум за задание 3 балла.

9. Установите соответствие между историческими примерами и типами легитимности, которым они соответствуют.

| ПРИМЕР | ТИП ЛЕГИТИМНОСТИ |
|---|---|
| А) власть императора Александра II | 1) традиционная |
| Б) избрание Д.А. Медведева президентом Российской Федерации | 2) харизматическая3) рационально-легальная |
| В) власть М. Робеспьера во время Великой Французской революции | |
| Г) власть королевы Елизаветы II в Англии Д) командование Жанной д' Арк французским войском во время Столетней войны | |

Ответ:

| A | Б | В | Γ | Д |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

Максимум за задание 5 баллов.

10. Установите соответствие между категориями населения и примерами, которые к ним относятся.

| ПРИМЕР | КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ |
|---|---|
| А) Шахтёр, уволен в связи с закрытием нерентабельной шахты. Б) Анна Ивановна уволилась из бухгалтерии, намереваясь устроиться на работу с более гибким графиком, чтобы нянчить внуков. В) Женщина, находившаяся в отпуске по уходу за ребёнком, решила стать домохозяйкой. Г) Слесарь, больной бронхитом, оформил больничный лист. | занятые фрикционные безработные структурные безработные нерабочая сила |

Ответ:

| A | Б | В | Γ |
|---|---|---|---|
| | | | |

Максимум за задание 4 балла

11. Вставьте вместо пропусков порядковые номера соответствующих слов из предложенного списка. Слова даны в списке в единственном числе, прилагательные в форме мужского рода. Обратите внимание: в списке слов есть и такие, которые в тексте встречаться не должны! Ответ внесите в таблицу.

Экономический ____(A) — это период колебания деловой активности. Он имеет 4 основные фазы: подъём, пик, ___(Б), дно. В период фазы подъёма резко увеличиваются объёмы производства, растут цены и ___(В), ___(Г) сокращается до естественного уровня. В точке пика экономика «перегревается», ___(Д) переполнен товарами, а покупательская активность населения низка. Предприятия же, не получающие ту ___(Е), на которую они рассчитывали, оказываются неспособны погашать свои кредитные ___(Ж) перед банками. Наступает период массового ___(3) фирм, растёт уровень безработицы. Во время депрессии сокращается падение объёмов производства и цен, банки уменьшают ___(И). Фаза оживления характеризуется восстановлением темпов производства и медленным повышением ___(К).

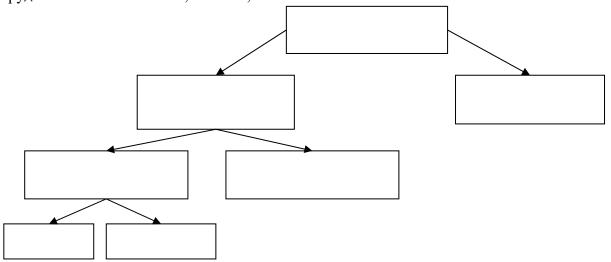
Список терминов:

| 1.банкротство 2. безработица 3.доход 4.издержки 5.инфляция 6.кризис 7.обязательство | 9.прибыль фирма 10.производство 11.процентная 12.ставка 13.рынок 14.спад 15.цена |
|---|--|
| 7.обязательство | 15.цена |
| 8.падение | 16.цикл |

Ответ:

| A | Б | В | Γ | Д | E | Ж | 3 | И | К |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |

12. Объедините следующие понятия в классификационную схему. Безработные, население страны, нетрудоспособное население, экономически активное население, трудоспособное население, занятые, экономически неактивное население.



Максимум за задание 7 баллов.

- **13.** Внимательно рассмотрите изображения и выполните предложенные задания. Распределите изображения по четырём группам: в каждой группе по два изображения. Запишите обоснование для каждой группы.
 - A.

Б.

В.

Γ.

















Д.

Ε.

Ж.

3.

Ответ:

Группа 1._____

Группа 2.____

Группа 3._____

Группа 4._____

14. Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Своей книгой я как раз и хотел исправить катастрофическое зло, причинённое публикацией моих записок. До её официального выхода в свет оставалось полтора месяца, Рой Барнаски был взвинчен до предела и звонил мне по нескольку раз на дню, чтобы поделиться своим возбуждением.

– Всё идеально! – восклицал он во время одного из наших разговоров. – Момент для продаж выбран идеальный! Это прокурорское заключение подоспело так вовремя, вся эта суматоха – невероятная удача, потому что через три месяца президентские выборы, и всем уже будет наплевать и на вашу книгу, и на эту историю. Знаете, информация – это безграничный поток в ограниченном пространстве. Масса информации возрастает по экспоненте, но время, которое человек ей уделяет, весьма невелико, и растянуть его нельзя. Большинство смертных посвящают новостям, ну, от силы час в день. По утрам минут двадцать – бесплатная газета в метро, полчаса – интернет в офисе, и минут пятнадцать CNN перед сном. А материала, чтобы заполнить этот отрезок времени, бесконечно много! В мире происходит куча всякой дряни, но о ней не говорят, потому что нет времени. Понимаете, нельзя говорить одновременно про Нолу Келлерган и про Судан, времени нет. Внимание ограничено пятнадцатью минутами CNN по вечерам. Потом люди хотят смотреть сериал.

Жизнь – это вопрос приоритетов.

- Вы циник, Рой, отозвался я.
- Нет, о господи, нет! Перестаньте обвинять меня во всех пороках! Просто я реалист. А вы мягкий и трепетный любитель бабочек, мечтатель, кочующий по полям и лугам в поисках вдохновения. Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им на-пле-вать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос. Насчёт Судана все умывают руки, и всё. Сегодня все и всюду говорят про Гарри Квеберта и Нолу Келлерган, и надо ловить момент: через пару месяцев будут говорить про нового президента, и ваша книга перестанет существовать. Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах.

Возразить было нечего: Барнаски обладал настоящим даром заполнять медийное пространство. Все уже говорили о книге, и чем больше было разговоров, тем сильнее он подогревал их рекламными кампаниями. «Дело Гарри Квеберта», книга на миллион долларов, — так её представляли в прессе. И я понял, что астрономическая сумма, которую он мне предложил и по поводу которой шумела пресса, была на самом деле инвестицией в рекламу: вместо того чтобы тратить эти деньги на промоакции и афиши, он с их помощью разжигал всеобщее любопытство. Впрочем, когда я задал ему этот вопрос, он не стал отнекиваться и изложил мне свою теорию на этот счёт: по его мнению, распространение интернета и социальных сетей коренным образом изменило правила торговли.

— Представьте себе, Маркус, сколько стоит один рекламный щит в ньюйоркском метро. Целое состояние. Люди платят кучу денег за афишу, срок жизни которой весьма ограничен и которую увидит весьма ограниченное количество людей: ведь нужно, чтобы все эти люди оказались в Нью-Йорке и сели в метро на этой самой остановке на этой самой линии в определённое время. А теперь достаточно лишь так или иначе вызвать интерес, создать, так сказать, шумиху, buzz, чтобы о вас заговорили, а дальше можно положиться на людей, которые расскажут о вас в социальных сетях, — и вы получаете в своё распоряжение безграничное и бесплатное рекламное пространство. Люди по всему миру, сами того не подозревая, обеспечивают вам рекламу в мировом масштабе. Правда, невероятно? Пользователи «Фейсбука» — просто те же людибутерброды, только работают бесплатно. Глупо было бы их не использовать.

Задания:

- 1. Как характеризует автор изменение передачи и восприятия информации в современном мире? Приведите четыре положения.
- 2. Чем с экономической точки зрения является информация в современном обществе? Приведите цитату из текста, подтверждающую это.
- 3. Каким образом распространение интернета и социальных сетей изменило подход к рекламе товаров? Приведите два положения из текста.

| | ипа общества, не названные в тексте. | |
|-----------|--|---------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 8 балл | |
| 2. Ответ: | по 2 балла за каждое приведенное положение. Всего в балл | IUB |
| 2. OIBCI. | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | _· |
| 2.0 | Всего 3 бал | ла. |
| 3. Ответ: | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 4 бал | ла. |
| 4. Ответ: | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Всего 4 балла. Максимум за задание 19 баллов